



**NAJVEĆA AMERIČKA IZLOŽBA INOVACIJA I NOVIH
PROIZVODA
14. - 17. lipnja 2011.
Pittsburgh, Pennsylvania, SAD**

O INPEXU UKRATKO

INPEX je najveća američka izložba inovacija i novih proizvoda, istinski događaj u svijetu inovatorstva, koji na istom mjestu okuplja inovacije i nove proizvode iz čitavog svijeta, povezujući ih neposredno s brojnim predstavnicima američkog i svjetskog poduzetništva. Glavna prednost INPEX-a jest mogućnost neposrednog kontakta izlagača s poslovnim ljudima zainteresiranim za ostvarenje plasmana novog proizvoda, što otvara neograničene poslovne mogućnosti, koje može pružiti samo tržište SAD.

ZAŠTO SUDJELOVATI

Izložbu posjećuju predstavnici inventivno usmjerenog poduzetništva, istraživačko-razvojnih centara, grupa i sveučilišta, inovacijskih i poduzetničkih inkubatora, a osobito mreža specijaliziranih za istraživanje tržišta i uvoz, plasman novih proizvoda. Statistički podaci govore o čak 50% posjetitelja INPEX-a koji dolaze po rješenje određenog problema.

INOVATORI IZ CIJELOG SVIJETA DOLAZE NA INPEX

Izlagači INPEX-a imaju prigodu razgovarati, družiti se, razmjenjivati ideje i stvarati poslovne veze s inovatorima iz cijelog svijeta. Ta prigoda je po ocjenama mnogih izlagača INPEX-a jedna od najvećih vrijednosti Izložbe, doista korisno i uzbudljivo iskustvo.

KAKO IZLAGATI NA INPEX-u

Vrijedno predavanje uoči početka Izložbe na kojem izlagači, osobito izvan SAD uče kako najbolje predstaviti svoju inovaciju američkom tržištu na «američki način».

INPEX INVENTORS RESOURCE CENTER, lociran na izložbenom prostoru

Nudi mogućnost neposrednog razgovora s američkim stručnjacima o svim pitanjima komercijalizacije Vaše inovacije uz mogućnost dogovaranja sastanka tijekom trajanja izložbe.

Usluge pružaju

- poduzetnički centri, tehnološki parkovi
- državna tijela specijalizirana za poticanje malog i srednjeg poduzetništva
- znanstveno-istraživački instituti
- investitori i proizvođači

INPEX PAVILJONI

Pružaju usluge stručnog savjetovanja za sva pitanja:

- zaštite prava intelektualnog vlasništva,
- izrade prototipa,
- ugovaranja plasmana inovacija

INVITATION SERVICE

INPEX nudi mogućnost ciljanog pozivanja poslovnih partnera zainteresiranih za Vašu inovaciju. Organizatori pozivaju poslovne posjetitelje specijalizirane u oblastima iz kojih su vaše inovacije, što jamči ciljanu posjetu proizvođača, distributera, trgovaca, uvoznika i izvoznika i ulagača kapitala.

OCJENJIVANJE

Međunarodni ocjenjivački sud sastavljen od stručnjaka, teoretičara i praktičara iz različitih djelatnosti iz SAD i zemalja sudionica, ocjenjuje izložke u 50-tak kategorija. Odluke su: zlato, srebro i bronca, dakle 150 odličja. Suci su potpuno nezavisni od organizatora, a odgovorni su sudu u cijelosti i predsjedniku, uglednom slovenskom stručnjaku mr.sc.Andreju Škrinjaru

Organizatori zadržavaju pravo korekcije odluka Suda s 50-tak posebnih nagrada i odličja za zasluge. Svaki je izložak moguće prijaviti u više kategorija, pa i osvojiti više odličja.

Vrijednost nagrada proistjeće ne samo zbog stručnosti i objektivnosti suda odnosno iskustva organizatora, nego i njihovog razmjerno malog broja (ne više do 20% ukupnog broja izložaka).

U povodu vrijednog jubileja, organizatori su pripremili i vrijedne novčane nagrade u iznosima od 7.000,00 USD, 5.000,00 USD i 2.000,00 USD.

MEDIJSKA PROMIČBA

Organizatori Izložbe veliku pozornost usmjeravaju medijima. Čelnici INPEX-a specijalisti su medijske promičbe. U žarištu interesa su poslovno i trgovački usmjerene tiskovine i odnosni programi elektronskih medija. Izlagači su pozvani poslati organizatorima sve raspoložive materijale o svojoj inovaciji. INPEX će ih uključiti u press-materijale kojima se reklamira Izložba! Rezultat može biti slika inovacije u vodećim američkim novinama ili časopisima, TV-prilog na programima velikih TV mreža ...

Sve hrvatske uspješnice na INPEX-u od 1994., redovito privlače i veliku medijsku pozornost hrvatskih medija nakon povratka iz SAD.

HRVATSKA NA INPEXU 1994.-2010. – TRADICIJA POBJEDNIKA

Hrvatska je jedina država na svijetu koja je 16 puta sudjelovala na ovoj velikoj izložbi. Tradicija izlaganja i veliki uspjesi, 270 odličja i status pobjednika INPEX-a 2008.g. stvorili su izuzetan, neusporediv ugled hrvatskih izlagača na INPEX-u! Hrvatska će i ove godine biti u središtu interesa organizatora i sudaca, a to znači i poslovnih posjetitelja.

15 godina izlaganja na INPEX-u čini tradiciju pobjednika! Spomenimo samo najznačajnija odličja

- Nagrada za hrabrost 2004.g. i jedinstveno priznanje u 25 godišnjoj povijesti izložbe, koju je dobila samo Hrvatska;
- Rekordnih 30 nagrada 1996.g.;
- Status najboljeg inozemnog izlagača 1998. i 2003.g.;
- Apsolutni pobjednik INPEX-a 2008.g.;
- Najbolji mladi inovator na svijetu 2004.g. (Damir Matijak)
- VICEPOBJEDNIK INPEX-a 2010 /Vilko Žiljak/
- Ukupno 270 odličja

Uz nagrade ističemo i niz izglednih poslovnih kontakata i nekoliko uspješno komercijaliziranih inovacija u SAD.

Osim dojma u SAD, INPEX je hrvatskim inovatorima donio prigodu za glasni medijski odjek u Domovini, pa time i za postupno poboljšanje položaja inovatorstva.

KRITERIJI ZA IZBOR

Organizatori našeg sudjelovanja će izbor izložaka vršiti na temelju kriterija koji slijedom dosadašnjeg iskustva jamče maksimaliziranje izgleda za komercijalni uspjeh.

- inovacija mora biti razvijena do razine gotovog proizvoda koje se serijski proizvodi u RH
- inovaciju mora pratiti konkretna poslovna ponudba za izvoz na američko ili ostala tržišta s cijenom, mogućom količinom i rokovima isporuke
- inovacija mora biti neposredno izložena na INPEX-u (planovi, nacrti računalne simulacije i sl. nisu dovoljni!), a organizatori nude uslugu transporta i privremenog izvoza
- ostvarena zaštita intelektualnog vlasništva ili mogućnosti ostvarenja (pravo prvenstva)
- inovator ili njegov predstavnik moraju osobno nazočiti izložbi, interes najavite do 04. travnja 2011.

Uz ispunjavanje ovih kriterija, izlagačima ćemo pomoći uslugama zastupničkog tima na izložbi, prethodnim i naknadnim promotivnim aktivnostima, pripremom dodatnih poslovnih mogućnosti, organizacijom transporta izložaka bez dodatne naknade i putovanja i boravka u SAD pod povoljnim uvjetima.

TROŠKOVI

Troškovi kotizacije (popis usluga je na prijavnim obrascu) nakon sniženja troškova potporom Grada Zagreba i Hrvatske gospodarske komore iznose 8.000,00 HRK.

Dio tog iznosa je moguće naknadno povratiti potporom iz proračuna jedinica lokalne samouprave ili putem odnosnih programa Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva (MINGORP) RH. Javni poziv za projekt „Inovacijom do konkurentnosti“ za 2011.g. je MINGORP raspisao 23. veljače s rokom prijave do 26. travnja 2011.g. Za dodatne informacije kontaktirajte organizatore. Neophodan je pojedinačni zahtjev svakog izlagača.

Pozivamo Vas, budite dio sjajne hrvatske tradicije sudjelovanja na INPEX-u, izlagač ove neusporedive izložbe i ostvarite poslovni uspjeh na američkom tržištu!

HRVATSKI SAVEZ INOVATORA

Tajnik
Neven Marković, dipl.prav.

Predsjednica
Ljiljana Pedišić, dipl.ing.